

Всероссийский детский фестиваль народной культуры «Наследники традиций»

Номинация «Образовательный бренд территории»

*Шарафутдинова О.В.,
педагог дополнительного образования
МАУДО г. Нижневартовска «ЦДТ»*

*Шарафутдинов Р.М.,
концертмейстер
МАУДО г. Нижневартовска «ЦДТ»*

Этнокультурный образовательный бренд Югры: опыт фольклорного коллектива «Отрадушка» в интеграции общего и дополнительного образования

В условиях динамичных социально-экономических и культурных трансформаций современности система образования сталкивается с необходимостью воспитания поколения, способного не только адаптироваться к вызовам времени, но и сохранять преемственность традиционных нравственных идеалов. Ключевая роль в этом процессе принадлежит педагогическому сообществу, призванному создать благоприятную образовательную среду, интегрирующую культурно-историческое наследие России. В данном контексте эффективным инструментом воспитания выступает народная педагогика, синтезирующая многовековой опыт духовно-нравственного становления личности. Ее интеграция в современные образовательные практики позволяет обеспечить гармоничное сочетание инновационных подходов с традиционными ценностными основаниями, что особенно актуально в условиях глобализационных вызовов.

Стратегические ориентиры воспитания на «формирование гармоничной личности, воспитание гражданина России – зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом» – неоднократно обозначал в своих выступлениях и президент страны В. Путин. Итогом размышлений на данную тему стал Указ Президента

Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и Федеральный Закон от 20.10.2022 № 402 «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации».

Векторы развития государственной стратегии сподвигли творческий коллектив фольклорного коллектива «Отрадушка» муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Нижневартовска «Центр детского творчества» (далее – Центр детского творчества) под руководством Оксаны Викторовны Шарафутдиновой на создание и апробацию инновационной модели сетевого взаимодействия общеобразовательного учреждения и учреждения дополнительного образования на основе принципов национальной культурной политики.

Благодаря этой тесной дружественной коллаборации на протяжении 16 лет в общеобразовательных организациях города Нижневартовска успешно внедряются различные формы духовно-нравственного воспитания через приобщение детей к традиционным народным ценностям в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Фольклорная школа».

Не менее важными факторами реализации образовательной практики стали социально-исторические предпосылки возникновения и становления в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре города Нижневартовска. Развитие, возникшего в Западной Сибири как центра нефтегазовой промышленности города, было связано с активной миграцией: сюда прибывали специалисты из различных регионов страны, что сформировало полиэтничную социальную среду. Однако современные вызовы, включая рост межнациональной напряженности, актуализировали вопрос о поиске эффективных педагогических стратегий, способствующих духовно-нравственному воспитанию и укреплению толерантности среди молодежи.

Дополнительная программа «Фольклорная школа», сочетая этнокультурный компонент с идеей гражданской общероссийской идентичности, направлена на изучение детьми различных национальностей (чеченцы, башкиры, татары, чувашаи, русские и др.) не только традиций своих народов, но и осознание себя частью единого культурного пространства России. Таким образом, фольклор выступает не только инструментом сохранения этнического наследия, но и средством гармонизации межнациональных отношений, формируя у подрастающего поколения уважение к многообразию в рамках общего гражданского единства.

Сегодня фольклорный коллектив «Отрадушка» – это шесть педагогов-единомышленников и 135 обучающихся, а также их родители, бабушки, дедушки, объединенные одной целью – возрождение и сохранение нематериального культурного наследия. Они уверены в том, что без знания истории своей семьи и народа нельзя воспитать человека, любящего свой дом и страну. Многогранная творческая жизнь детского объединения позволяет привнести и вписать многовековые традиции народной культуры (и жизни) в современную городскую среду, сохранить огромный нравственный потенциал, накопленный предыдущими поколениями, и найти для него достойное место среди новых ценностей и воззрений юных жителей Югры.

Новизна образовательной программы, по которой работает коллектив, заключается в том, что основой вокальной школы русского народного пения должно стать воплощение идеи народной (самобытной) манеры интонирования через использование различных форм традиционной художественной культуры. А также введение в образовательный процесс обширного круга новых фольклорно-этнографических материалов, значительно расширяющих сложившиеся ранее представления о русском песенном фольклоре Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Образовательный процесс по программе строится на основе авторского учебного пособия «Музыкальный фольклор Сибири», опубликованного в 2007 году Нижневартковским государственным университетом, в которое вошли

отдельные положения диссертационного исследования О.В. Шарафутдиновой. В содержании сборника выявлены истоки формирования и современное состояние песенной традиции Югры, что позволяет строить образовательный процесс на основе регионального компонента. Учебный план программы «Фольклорная школа» включает в себя разделы, подробно описанные в пособии.

Программа «Фольклорная школа» рассчитана на 5 лет и предусматривает три уровня освоения программного материала: стартовый (2 года обучения - <https://goo.su/SRoaru>), базовый (2 года обучения - <https://goo.su/Oml5>) и углубленный (1 год обучения - <https://goo.su/ka4GjYH>). Её участники могут пройти как полный курс обучения, так и выбрать для изучения отдельный блок, ведь каждый из них логически завершен.

Еще одна особенность программы – её многопредметность. На занятиях дети от 6 до 15 лет изучают основы фольклорной хореографии, вокала, ансамблевого пения, игры на народных музыкальных инструментах.

Содержание учебного плана включает в себя монокультурный и поликультурный компоненты. Первый из этих компонентов предполагает освоение обучающимися основ этнической культуры русскоязычного населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а второй компонент – изучение и сравнительный анализ нескольких культур, проживающих на территории округа этносов, выявление в них общего и особенного.

Введение в творческий процесс обширного круга новых фольклорно-этнографических материалов значительно расширяет сложившиеся представления о песенном фольклоре Югры, а использование принципов этнокультурного образования формирует у обучающихся понимание духовных ценностей других народов через ценностную систему своего народа.

Разделы программы раскрывают следующие предметные области:

- ключевые понятия музыкального фольклора Сибири, важнейшие этапы его развития;

- исторические закономерности формирования региональных традиций в русском народном музыкальном творчестве;
- особенности эмоционального и смыслового содержания, композиционного строения, интонационно-ладовой и ритмической структуры и других элементов музыкального языка.

Программой предусмотрены теоретические, практические занятия по каждому из разделов, а также самостоятельная работа обучающихся.

В процессе обучения используются различные формы учебных занятий: индивидуальные и мелкогрупповые, сводные репетиции, занятие – концерт, занятие-путешествие и др. Эти формы позволяют раскрыть способности обучающихся, их склонности и интересы, учитывают индивидуальные особенности, обеспечивают дифференцированную постановку задач, контроль и оценку результатов.

Реконструкции традиционных обрядов и праздников становятся своеобразным итогом обучения. Это имеет большое значение для развития творческих способностей обучающихся.

Выбор репертуара для ансамбля основан на возрастных особенностях ребят, индивидуальном образовательном маршруте. Свои достижения юные участники коллектива демонстрируют, участвуя в концертах, творческих конкурсах и фестивалях различного уровня - <https://goo.su/F1b7Iz>

Реализация программы осуществляется на основании договора сотрудничества между Центром детского творчества и МБОУ «Гимназия №2», с 2019 года – с МБОУ «Гимназия №1» города Нижневартовска. Авторские программы «Музыкальный фольклор», «Народная культура» включены во внеурочную часть учебного плана Гимназии, на базе которой работает коллектив <https://goo.su/caXqDog>, <https://goo.su/cQy7J0> .

В Гимназии №1 создан Центр традиционной культуры, который объединяет несколько учебных кабинетов, необходимых для проведения занятий по теоретическим дисциплинам, декоративно-прикладному творчеству. Все помещения соответствуют нормам СанПин, оборудованы необходимой

мебелью, мультимедийным оборудованием, музыкальными инструментами, демонстративно-иллюстрационными материалами. В актовом зале школы проводятся концерты, филармонии, встречи с интересными людьми. Такие условия дают возможность ребятам чаще выступать перед публикой, родителями, сверстниками, что способствует развитию сценического мастерства.

На протяжении многих лет коллектив плодотворно сотрудничает и с местной религиозной организацией «Православный Приход храма святителя Николая Чудотворца». На его площадке реализуется проект «Русь православная», направленный на изучение и популяризацию традиций православия в семье. Для ребят проводятся тематические концертные программы («Благовещение», «В ожидании Пасхи», «Успение Богородицы») и праздники («День рождения Деда Мороза», приуроченный к Дню святителя Николая Чудотворца и мн. др).

Там же фольклорный коллектив «Отрадушка» создал музей русского быта «Горница», в котором представлена экспозиция предметов быта, собранных в экспедициях участниками и руководителями коллектива. В музее проходят мероприятия по истории и этнографии экспонатов: «Печь-матушка», «Тайны бабушкиного сундука», «Ткацкий станок» и другие.

Современный рынок труда требует не только актуальных знаний, но и способности адаптироваться к меняющимся условиям, предвосхищать запросы будущего. В этом контексте образовательные практики, объединяющие общее и дополнительное образование, приобретают особую значимость.

В условиях цифровизации и глобализации ключевым трендом становится формирование гибких компетенций (soft skills) и кросс-культурной грамотности. Программа «Фольклорная школа» направлена на развитие именно этих навыков через призму этнокультурного наследия. Обучающиеся не только осваивают программу, но и участвуют в проектах, связанных с традициями, историей и современными интерпретациями российской культуры.

Такой подход позволяет: формировать креативное мышление через участие в мастер-классах, фестивалях и исследовательских работах; развивать эмоциональный интеллект благодаря погружению в культурные традиции и командную работу; готовить кадры для новых профессий – например, в сфере культурного менеджмента, этнодизайна или медиапроизводства с национальным колоритом.

Сотрудничество Центра детского творчества и Гимназии №1 построено на принципах сетевого обучения, что позволяет максимально эффективно использовать ресурсы обеих организаций. Благодаря созданным гибким образовательным траекториям обучающиеся могут сочетать академические предметы с программами дополнительного образования (например, изучение истории и культуры России через театральные постановки, реконструкции обрядов и праздников, народные промыслы). Реализация практико-ориентированного подхода позволяет включать ребят в реальные проекты (создание этнографических экспозиций, организация мероприятий), расширяет возможности изучения культурного наследия.

Этнокультурный компонент в данной образовательной практике – не просто дань традиции, а инструмент формирования глобальной конкурентоспособности. Знание собственных культурных корней помогает обучающимся осознанно выстраивать свою профессиональную траекторию, предлагая уникальные решения в креативных индустриях. И успехи выпускников фольклорной школы «Отрадушка» https://vk.com/cdtshka?w=wall-93004734_9177, https://vk.com/cdtshka?w=wall-93004734_6379, https://vk.com/public186374802?w=wall-186374802_1482, а также восторженные отзывы родителей воспитанников коллектива являются этому прямым подтверждением <https://rutube.ru/video/6a476bc8950592a46c5755e5a96c0919/?r=plemwd>.

Таким образом, интеграция общего и дополнительного образования на основе сетевого взаимодействия создает модель опережающей подготовки кадров, где культурное наследие становится ресурсом для инноваций, а междисциплинарность – ключом к успеху в экономике будущего. Реализация программы «Фольклорная школа» демонстрирует, что образование,

ориентированное на перспективные рынки труда, должно быть не только технологичным, но и культурно-осознанным, формируя у детей и подростков способность мыслить шире стандартных рамок.

Образование давно перестало быть просто социальной услугой – сегодня это рынок, где конкурируют идеи, методики и бренды. Практика внедрения программы «Фольклорная школа» через сетевое взаимодействие в образовательный процесс Гимназии №1 в Нижневартовске, – яркий пример того, как педагогическая инициатива превращается в привлекательный коммерческий продукт.

Этнокультура сегодня является уникальным торговым предложением. В условиях, когда школы и центры дообразования борются за финансирование и учеников, важно предложить что-то особенное. Этнокультурный компонент — это не просто знакомство с традициями, а эффективный маркетинговый инструмент. Педагогами ансамбля акцент делается на тезисе: «Мы не просто даем знания — мы сохраняем идентичность». Такой подход привлекает родителей и спонсоров, позиционируя образование как патриотичное и духовно насыщенное.

Так, успешная деятельность творческого коллектива на конкурсах регионального, всероссийского и международного уровней привлекла внимание предпринимательской общественности города. Благодаря их поддержке фольклорный коллектив произвел ремонт учебного кабинета в Гимназии № 1, приобрел ряд дорогостоящих музыкальных инструментов, сшил костюмы для участников «Отрадушки» и принял участие в ряде ярких творческих мероприятий.

Реализация педагогами «Отрадушки» программы «Скворешник» для малышей от 3 до 6 лет на базе дошкольного отделения Гимназии № 1 позволила расширить перечень платных услуг школы.

Таким образом, объединение ресурсов Центра и Гимназии №1 позволяет сократить финансовые затраты. Общие помещения, участие педагогов школы в реализации программы, использование оборудования общеобразовательного

учреждения в процессе обучения основам народной культуры значительно экономят средства.

Фольклорный коллектив «Отрадушка» представляет собой яркий пример успешной визуальной и смысловой идентификации в образовательно-культурном пространстве. Его бренд строится на сочетании традиционных народных мотивов и современного подхода к подаче, что делает его узнаваемым и привлекательным для целевой аудитории.

Центральным элементом бренда является логотип – красный петушок на белом фоне. Петух в славянской культуре символизирует пробуждение, энергию, защиту от злых сил и жизненную силу, что идеально отражает миссию коллектива: сохранение и передачу традиций новым поколениям. Красный цвет усиливает ассоциации с русским фольклором, народными костюмами и праздниками, а белый фон подчеркивает чистоту и простоту народного искусства.

Бренд «Отрадушки» последовательно визуализируется и в фирменном стиле, атрибутике, формируя у участников чувство сопричастности к общему делу. Это способствует мотивации, дисциплине и гордости за свою принадлежность к коллективу.

Так, кепки с вышитым логотипом являются не только практичным аксессуаром для участников, но и элементом корпоративной идентичности, способствующим сплочению коллектива. Спортивные костюмы и форма для занятий с логотипом «Отрадушки» подчеркивают принадлежность к коллективу и создают единый визуальный образ. Тематическое панно – используется на выступлениях и мероприятиях, визуально связывая коллектив с русским фольклором через орнаменты и традиционные узоры. Рекламные баннеры – лаконичные, но запоминающиеся, транслируют образ коллектива на фестивалях, конкурсах и в соцсетях, усиливая узнаваемость.

Бренд «Отрадушки» работает не только на визуальном, но и на эмоциональном уровне. Петушок как символ вызывает теплые ассоциации с

детством, русскими сказками и деревенским уютом. Это делает коллектив ближе к зрителю и помогает привлекать новых участников.

Фольклорный ансамбль «Отрадушка» успешно создает сильный образовательный бренд. Его логотип, атрибутика и фирменный стиль выдержаны в единой концепции, что способствует высокой узнаваемости в ХМАО – Югре. Бренд коллектива прочно ассоциируется с народной культурой и просветительской деятельностью. Это не только сплачивает участников ансамбля, но и укрепляет его позиции в региональном культурном пространстве.

Действительно, фольклорный коллектив «Отрадушка» стал ярким образовательным и культурным брендом Югры, сочетающим традиционную народную культуру с современными педагогическими практиками. Его деятельность способствует сохранению и популяризации этнокультурного наследия региона. Сотрудничество коллектива со школами и православной церковью подчеркивает его роль в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения, укреплении традиционных ценностей и межведомственной интеграции.

Реализуемая образовательная программа отличается высокой эффективностью, что подтверждается успехами выпускников, их дальнейшей профессиональной и творческой самореализацией. Это свидетельствует о востребованности этнокультурного образования как в стране, так и регионе.

Деятельность «Отрадушки» соответствует стратегическим задачам Югры в сфере сохранения культурной идентичности, патриотического воспитания и развития системы дополнительного образования. Опыт коллектива может быть тиражирован в других муниципальных образованиях как успешная практика интеграции традиционной культуры в образовательный процесс.

Таким образом, фольклорный коллектив «Отрадушка» представляет собой значимый этнокультурный образовательный проект, который не только сохраняет традиции, но и формирует новое поколение носителей культурного

наследия Югры. Его опыт доказывает необходимость дальнейшей поддержки и развития подобных инициатив в Ханты-Мансийском автономной округе.