

УТВЕРЖДАЮ  
Первый заместитель  
Министра просвещения  
Российской Федерации



В. Бугаев

«25» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель  
Губернатора  
Вологодской области



А.В. Ершов

«25» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Председателя  
Совета Федерации  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

Ю.Л. Воробьев

«25» марта 2025 г.

**Положение  
о Всероссийском детском фестивале народной культуры  
«Наследники традиций»**

Москва, 2025 г.

## **I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее – Фестиваль).

1.2. В 2025 году Фестиваль посвящен Году защитника Отечества, 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, проводится в рамках реализации задач:

Указа Президента Российской Федерации от 16 января 2025 г. № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»;

Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (подпункты «а», «в» и «е» пункта 3 Указа);

Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» (подпункты «б» и «и» пункта 8 Указа);

Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (подпункт «д» пункта 19 и подпункт «а» пункта 23 Указа);

Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р (пункты 42 и 48 Плана);

Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р;

Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (раздел IV Концепции);

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.

1.3. Фестиваль организуется и проводится Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Правительством Вологодской области при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

1.4. Операторами Фестиваля являются федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий»; федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Федеральный оператор).

1.5. Партнерами Фестиваля являются:

- Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет просвещения»;
- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых»;
- Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество».

1.6. Фестиваль входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-

технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2024/25 учебный год, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 620).

1.7. Фестиваль проводится с международным участием.

## **II. Цель и задачи Фестиваля**

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Российской Федерации.

2.2. Задачи:

развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России и других стран на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;

популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;

развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;

выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций народов России.

## **III. Сроки и этапы Фестиваля**

Фестиваль проводится в три этапа:

- муниципальный (сроки определяют муниципальные органы управления образования или назначенные ими муниципальные операторы Фестиваля);

- региональный этап (сроки определяют исполнительные органы субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, или назначенные ими региональные операторы Фестиваля, но не позднее, чем до 15 апреля 2025 г.);

- федеральный этап:

отборочный (заочный) тур – с 16 апреля по 20 мая 2025 г.;

финал – с 3 по 6 июля 2025 г. Место проведения финала – автономное общеобразовательное учреждение Вологодской области «Образовательный центр – кадетская школа «Корабелы Прионежья» имени Героя России Юрия Леонидовича Воробьева (с трансляцией на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/> (далее - Платформа).

Сроки и иные условия проведения финала Фестиваля могут быть изменены решением организационного комитета Фестиваля, о чем участники Фестиваля будут уведомлены информационным письмом.

#### **IV. Номинации Фестиваля**

##### **4.1. Декоративно-прикладное творчество.**

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба по дереву, кости; изделия из дерева, кости; выжигание; ковка.

Традиционная кукла.

#### 4.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### 4.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

#### 4.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм.

Современный костюм.

#### 4.5. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.6. «О своем, о родном. Краткий метр». Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2024-25 учебного года, хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

празднование 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов;

семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины.

4.7. Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение

для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

4.8. В связи с празднованием в 2025 году 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов во всех номинациях Фестиваля участники могут представить конкурсные работы, посвященные теме Победы и подвигам защитников Отечества. Творческие работы победителей Фестиваля в номинации «Декоративно-прикладное творчество» по данной тематике, представленные на финале Фестиваля, будут направлены в рамках гуманитарной помощи в зону специальной военной операции.

## **V. Участники Фестиваля**

### **5.1. Участниками Фестиваля являются:**

творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»);

участники – семейные коллективы/династии (не менее 2-х человек): родители (законные представители) и дети школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающиеся в данной семье, а также другие члены семьи;

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

5.2. В номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, принимают участие:

- обучающиеся по возрастным группам – 10-13 лет и 14-17 лет;



– семейные династии.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. В номинации «Образовательный бренд территории» (п. 4.7. настоящего Положения) принимают участие педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения.

5.4. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные обучающимися – индивидуальными участниками и участниками, представляющими семейные династии.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; участниками, представляющими семейные династии.

5.5. Творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан принимают участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и могут представлять свои конкурсные работы во все номинации Фестиваля в соответствии с разделом IV настоящего Положения.

5.6. Семейные коллективы/династии могут принимать участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и представлять свои конкурсные работы в номинации Фестиваля, указанные в п. 4.1. – 4.6 настоящего Положения.

## **VI. Руководство Фестивалем**

6.1. Руководство проведением Фестиваля и его организационное обеспечение осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого представлен в Приложении.

6.2. Оргкомитет Фестиваля:

утверждает дату, место и программу финала федерального этапа Фестиваля;

утверждает состав жюри федерального этапа Фестиваля.

6.3. Жюри Фестиваля формируется Федеральным оператором из известных деятелей культуры и искусства, образования, представителей общественности.

6.4. Жюри Фестиваля:

осуществляет экспертизу конкурсных материалов, поступивших на отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по номинациям;

определяет победителей, призеров Фестиваля;

определяет участников финала федерального этапа Фестиваля;

может учреждать специальные награды Фестиваля (дипломы в специальных номинациях и пр.).

6.5. Организационно-методическое и экспертное сопровождение Фестиваля осуществляет Федеральный оператор.

## **VII. Финансовое обеспечение Фестиваля**

7.1. Проведение муниципального и регионального этапов Фестиваля осуществляется за счет средств субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников.

7.2. Расходы по очному участию в финале федерального этапа Фестиваля (проезд к месту проведения и обратно, питание в пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

Питание и проживание очных участников (детей в возрасте до 18 лет) финала федерального этапа Фестиваля обеспечиваются принимающей стороной.

## **VIII. Порядок проведения Фестиваля**

8.1. Регистрация участников, прием заявок с конкурсными материалами для участия в Фестивале, согласие на обработку персональных данных и согласие

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, осуществляются на Платформе Фестиваля.

Заявки участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на Платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Фестиваля безвозмездно предоставляет Оператору безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Фестиваля (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации: воспроизводить произведения, распространять произведения, публично показывать произведения, импортировать экземпляры произведений в целях распространения, осуществлять прокат экземпляров произведения, осуществлять публичное исполнение произведений, сообщать произведения в эфир, сообщать произведения по кабелю, переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения, доводить произведения до всеобщего сведения, использовать произведения в составе сложного объекта, предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать sublicензионные договоры), иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

## 8.2. Требования к конкурсным материалам.

8.2.1. Участник предоставляет конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы.

8.2.2. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

в номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

в номинации «Образовательный бренд территории» – презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».

Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются при подаче заявки в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией. Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций по оформлению заявок и конкурсных материалов

на Платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

8.2.3. Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы (в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» для видеопрезентации конкурсной работы может быть использован вариант «фильм о фильме»), отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Хронометраж видеопрезентации – до 5 минут.

Видеопрезентация участников номинаций, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, оценивается в соответствии с указанными в п. 9.7. настоящего Положения.

### 8.3. Муниципальный этап.

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях. Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образования или определенный ими муниципальный оператор Фестиваля. Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Фестиваля.

8.4. Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет региональный оператор, определенный исполнительным органом субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования. Победители регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

Региональный оператор до завершения отборочного (заочного) тура федерального этапа направляет Федеральному оператору на электронную почту [info@vcht.ru](mailto:info@vcht.ru) информацию об итогах регионального этапа Фестиваля, включающую:

- статистические сведения о проведении этапов Фестиваля в субъекте;
- протокол подведения итогов регионального этапа Фестиваля;
- ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в сети Интернет на официальном сайте организации – регионального оператора.

Региональный оператор содействует реализации информационной кампании Фестиваля на сайте регионального оператора и сайтах образовательных организаций субъекта Российской Федерации.

#### 8.5. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля.

8.5.1. Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля региональный оператор до 25 апреля 2025 года (включительно), в соответствии с протоколом о подведении итогов регионального этапа Фестиваля и инструкцией, формирует из числа победителей регионального этапа Фестиваля, чьи заявки и конкурсные работы размещены на Платформе <https://naslednikitraditsy.ru/>, перечень участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

От каждого субъекта Российской Федерации для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля может быть представлено:

в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – не более трёх заявок в каждой подноминации в каждой возрастной группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения;

в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – не более трёх заявок в каждой возрастной группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения;

в номинации «Образовательный бренд территории» – не более трёх заявок.

Количество заявок от команд, представляющих семейные династии, не квотируется.

Количество заявок от творческих коллективов и индивидуальных участников из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан не квотируется.

8.5.2. Итоговая оценка конкурсных материалов участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля формируется с учетом оценок конкурсной работы и видеопрезентации к ней.

Конкурсные материалы участников отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля, не разместивших в личном кабинете видеопрезентацию конкурсной работы, к рассмотрению жюри Фестиваля не принимаются.

8.5.3. Жюри до 20 мая 2025 года осуществляет экспертизу работ и определяет победителей и призёров во всех номинациях Фестиваля. Победители Фестиваля приглашаются Федеральным оператором для участия в финале федерального этапа Фестиваля.

По решению Федерального оператора победители Фестиваля, которые не смогли принять участие в финале федерального этапа Фестиваля, могут быть заменены следующими участниками в рейтинге оценок жюри.

8.6. Финал федерального этапа Фестиваля включает в себя просветительские, научно-методические и досуговые мероприятия с онлайн-трансляциями на Платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>: выставку декоративно-прикладного творчества, профориентационные мастер-классы, выступления фольклорных коллективов и солистов, творческие мастерские, деловые игры, научно-методические конференции для педагогов.

## **IX. Критерии оценки конкурсных материалов**

9.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

9.2. В номинации «Фольклор» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;

исполнительское мастерство;

сложность конкурсного материала;

соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

9.3. В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;

художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;

внешний вид, костюмы, художественное оформление;

соответствие репертуара возрасту исполнителей.

9.4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

художественная целостность конкурсной работы;

этнографическая точность создания народного костюма;

уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений);



соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;

уровень технологического исполнения всех элементов костюма;

качество выполнения конкурсной работы.

9.5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» конкурсные работы оцениваются по критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;

категория сложности и размеры судна;

техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В подноминации «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

художественная целостность работы;

категория сложности и размеры модели;

техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.6. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

соответствие темы и содержания фильма;

раскрытие темы, глубина и проработка содержания;

историческая достоверность представленных фактов;

индивидуальность режиссерского решения;

оригинальность, динамичность и эмоциональность;

художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

качество операторской работы;

качество визуального оформления.

9.7. Критерии оценки видеопрезентации в номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения:

обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;

логичность и культура представления информации.

9.8. В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

актуальность образовательного бренда для территории;

соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;

ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;

межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);

механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;

влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;

идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);

логичность и культура представления информации в видеопрезентации.

## **Х. Награждение участников Фестиваля**

10.1. Подведение итогов Фестиваля осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения. Также по решению жюри подводятся итоги по специальным номинациям Фестиваля, если в ходе проведения Фестиваля данные номинации были учреждены.

10.2. По итогам отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля в каждой номинации (подноминации) определяются победители и призёры.

10.3. Победители и призёры награждаются дипломами победителей и призёров соответственно.

10.4. По решению жюри участники федерального этапа Фестиваля могут быть награждены специальными дипломами.

Партнерами Фестиваля, указанными в п. 1.5 настоящего Положения, могут быть учреждены специальные номинации и призы для участников, победителей и призеров Фестиваля.

10.5. Педагогам, подготовившим победителей Фестиваля, вручаются благодарственные письма Министерства просвещения Российской Федерации.

10.6. По решению Министерства просвещения Российской Федерации победители Фестиваля могут быть поощрены участием в профильных сменах на базе всероссийских детских центров в порядке и на условиях, определенных действующим законодательством Российской Федерации.

## **XI. Обработка персональных данных**

11.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее – Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», локальными нормативными актами Оператора.

11.2. Участник Конкурса дает согласие Оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в том числе, для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.

11.3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее письменное уведомление.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку

его персональных данных Оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению Федерального оператора), в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации).

При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Конкурсе по истечении 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

### **Заключительные положения**

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Фестиваля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.